

臺北市政府公務人員訓練處

113 年政策溝通媒體實務研習班實施計畫

一、研習依據

本府 113 年度公務人才培育發展計畫。

二、預期效益

擬透過講授、互動討論等教學方式，使本府同仁理解媒體生態，並習得分眾行銷概念，瞭解敘事傳播技巧並實際運用，強化政策溝通與政策行銷成效。

三、研習對象

本府各機關行銷企劃業務人員。

四、班期內容規劃設計

(一)開辦期數及人數：辦理 1 期，預計 30 人

(二)時間：7 月辦理

(三)班期課程單元及講座規劃

課程單元	講座	職稱
1. 媒體生態簡介 2. 議題設定與分眾概念 3. 我想要推動什麼政策?—議題聚焦 4. 如何讓政策被民眾看到—媒體敘事力培養 5. 如何因應政策宣傳效果—化危機為轉機	林承宇	世新大學廣播電視 電影學系教授

(四)教學方式

採用課堂講授及模擬演練之教學方法辦理。

(五)評估方式

於課程結束，採線上問卷調查進行課程評估問卷瞭解實施成效，作為改進研習之參據。

(六)促進學習機制

講座於案例研討演練時給予學員即時回饋，以增進學習成效。

五、經費

所需經費於本處 113 年度在職訓練-教務業務項下支應。

六、本實施計畫得視實際需要修正之。